

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E ESTRATÉGIAS DE MARCA
CALENDÁRIO



	DATA	UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE	HORÁRIO
Novembro	2021-11-16	Apresentação do curso	André Alves	18H30-21H30
	2021-11-18	O consumidor na era digital	Rita Barrocas	18H30-21H30
	2021-11-23	O consumidor na era digital	Rita Barrocas	18H30-21H30
	2021-11-25	O consumidor na era digital	Rita Barrocas	18H30-21H30
	2021-11-30	Ética num contexto empresarial	Georg Dutshcke	18H30-21H30
Dezembro	2021-12-07	Digital Marketing Framework	André Alves	18H30-21H30
	2021-12-14	Digital Marketing Framework	André Alves	18H30-21H30
	2021-12-16	Digital Marketing Framework	André Alves	18H30-21H30
Janeiro	2022-01-04	As redes sociais e o seu ecossistema	Patrícia Nunes Coelho	18H30-21H30
	2022-01-06	As redes sociais e o seu ecossistema	Patrícia Nunes Coelho	18H30-21H30
	2022-01-11	As redes sociais e o seu ecossistema	André Alves	18H30-21H30
	2022-01-13	Laboratório de redes sociais	Patrícia Nunes Coelho	18H30-21H30
	2022-01-18	Drivers dos Motores de Busca	Miguel Maio	18H30-21H30
	2022-01-20	Drivers dos Motores de Busca	Miguel Maio	18H30-21H30
	2022-01-24	Drivers dos Motores de Busca	Miguel Maio	18H30-21H30
	2022-01-26	Laboratório de motores de busca	Miguel Maio	18H30-21H30
Fevereiro	2022-02-01	Ecommerce	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-02-03	Ecommerce	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-02-08	Ecommerce	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-02-10	Laboratório de ecommerce	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-02-15	O Gogole Ads como vantagem competitiva	André Alves	18H30-21H30

	2022-02-17	O Gogole Ads como vantagem competitiva	André Alves	18H30-21H30
	2022-02-22	O Gogole Ads como vantagem competitiva	André Alves	18H30-21H30
	2022-02-24	Laboratório de Google Ads	André Alves	18H30-21H30
Março	2022-03-03	Content Marketing	Martim Mariano	18H30-21H30
	2022-03-08	Content Marketing	Martim Mariano	18H30-21H30
	2022-03-10	Content Marketing	Martim Mariano	18H30-21H30
	2022-03-15	Laboratório de Content Marketing	Martim Mariano	18H30-21H30
	2022-03-17	Comunicação e Reputação de Marca	Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-03-22	Comunicação e Reputação de Marca	Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-03-24	Comunicação e Reputação de Marca	Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-03-29	Laboratório de Comunicação	Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-03-31	A mensuração e as ferramentas de avaliação	Márcio Miranda	18H30-21H30
Abril	2022-04-05	A mensuração e as ferramentas de avaliação	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-04-07	A mensuração e as ferramentas de avaliação	Márcio Miranda	18H30-21H30
	2022-04-12	Coaching de projeto final	André Alves Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-04-19	Entrega Projeto	André Alves Alexandra Abreu	18H30-21H30
	2022-04-21	Apresentação dos projetos	André Alves Alexandra Abreu	18H30-21H30

—

—

HORAS

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3

3
